



BOLETÍN INFORMATIVO

MENSAJE DE LA PRESIDENTE ANNY SALDAÑA



Estimados miembros, aliados y amigos del sector turístico: En estas fechas tan especiales, quiero hacerles llegar, en nombre de la Asociación Panameña de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT) y en el mío propio, un sincero mensaje de agradecimiento.

Gracias por la confianza, el compromiso y la dedicación demostrados a lo largo de este año, trabajando juntos para fortalecer el turismo panameño y proyectarlo con profesionalismo, resiliencia y pasión. El esfuerzo compartido y la cooperación constante han marcado el camino de nuestro gremio.

Que esta Navidad sea un tiempo de reflexión, unión y esperanza, y que el nuevo año nos traiga nuevas oportunidades, crecimiento sostenible y muchos destinos por seguir construyendo juntos.

Les deseo unas felices fiestas y un próspero Año Nuevo, lleno de salud, bienestar y éxitos.

Con estima,

Anny Saldaña Marín

Presidente
APAVIT



JUNTA DIRECTIVA

Presidente	Anny Saldaña Marín	MAGNA TOURS
Vicepresidente	Hiru Malkani de Navarro	VIAJES OLYMPIC LTN
Secretaria	Irene de Vaz	ELITE TOURS
Tesorera	Michelle de Guizado	VIAJES TIVOLI
Vocal	Carlos Cruz	AGENCIA D'VIAJES GAITÁN
Vocal	Esperanza Vaccaro	VIAJES EJECUTIVOS
Vocal	Edgar Zambrano	MEGA TRAVEL
Asesora	Noris Brea de Soto	TRAVEL NBS

Pensamiento del mes

Anónimo

"La aventura puede que te hiera, pero la monotonía de seguro te matará."



DEL 8 AL 11 DE JUNIO 2026

FIEXPO Latin America es la feria internacional líder para la industria de reuniones, eventos e incentivos (MICE) en Latinoamérica y el Caribe.

En junio 2026, Costa Rica será nuevamente sede de este importante punto de encuentro de referentes del turismo de la región.



BOLETÍN INFORMATIVO

LOS VIAJES LOW IMPACT

UNA MANERA DE PRACTICAR EL TURISMO SOSTENIBLE



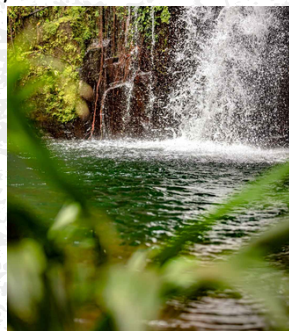
El turismo de bajo impacto está enfocado en minimizar “la huella” que dejan los viajeros con vistas a apoyar las

economías locales, adoptando modalidades de viaje conscientes del manejo de desechos, viajar en tren o bicicleta, en vez de viajar en avión; sin dejar por fuera elegir hospedajes responsables, apoyar y fortalecer las economías y culturas locales, proteger la biodiversidad y generar prosperidad compartida.

TURISMO DE CASCADAS

Las caídas de agua son atractivos naturales que se incluyen dentro del turismo hídrico o turismo acuático. Esta clase de turismo es considerado de bajo impacto, siempre que se respete el entorno, minimizando la huella ecológica y cultural, evitando la contaminación por desechos, contratación de guías locales, respetar las regulaciones de visitas, entre otras medidas.

En nuestro país se destacan por su altura y belleza la Cascada Jagua y La Huaca en Chiriquí; Chorro El Macho en El Valle de Antón y los Chorros de Olá, en Coclé.



Autoridades locales como ATP, PROMTUR Y APTSON se preocupan por la conservación de los recursos. En Panamá, una de las actividades de bajo impacto

que se pueden llevar a cabo es la Eco Ruta Tortuga, creada por 13 familias de Mariato, la Fundación Agua & Tierra y otras organizaciones comunitarias locales.

Fuente: ostelea.com

PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS

El Plan Maestro de Turismo de Panamá reconoce que la verdadera fortaleza competitiva de un destino no radica únicamente en su infraestructura, sino en la calidad y autenticidad de sus atractivos naturales y culturales. Estos recursos, al ser únicos y difíciles de replicar, constituyen el principal valor diferencial del país frente a otros destinos de

la región.

Apostar por un turismo de bajo impacto no solo preserva lo que hace al país único, sino que también fortalece su competitividad en un mercado global cada vez más consciente y exigente, donde la sostenibilidad se ha convertido en un factor decisivo para la elección de los destinos.

SEPARACIÓN DE PANAMÁ DE COLOMBIA



Hace 122 años, Panamá inició un nuevo capítulo, forjando su propio destino y abriendo las puertas a un futuro de progreso y oportunidades. En APAVIT, recordamos con

respeto y orgullo este hito que nos define como país y celebramos el espíritu de independencia y la visión de aquellos que soñaron con una Panamá soberana.



BOLETÍN INFORMATIVO

FORO BANQUERO EXPERTO - BANISTMO

UN ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL

El pasado 14 de noviembre, nuestra asociación fue invitada a participar en el foro Banquero Experto, enfocado en el sector turismo organizado por BANISTMO, para una audiencia de ejecutivos bancarios.

El propósito de este encuentro fue compartir visiones y experiencias sobre la evolución del turismo, la gastronomía y las actividades conexas en Panamá, destacando los principales retos y oportunidades que enfrenta el sector en la actualidad.

Nos representó en este foro, Hiru Malkani de Navarro, Vicepresidente de APAVIT.

Entre los temas abordados por APAVIT estuvieron, la evolución de Panamá de país de tránsito a destino de experiencias, los desafíos del turismo actual, estrategias adoptadas por las entidades del Estado y la importancia de la cooperación entre el sector privado y estatal para consolidar el crecimiento del sector.



El foro contó además con la participación de Ernesto Orillac, en representación de CAMTUR y la Ing. Alcely Lau, Directora de climatología del Instituto de Meteorología e Hidrología de Panamá (IMHPA).



DÍA DE LOS SÍMBOLOS PATRIOS



4 DE NOVIEMBRE

La Bandera Nacional, El Himno Nacional y El Escudo Nacional; fueron adoptados como símbolos de la Nación, mediante la Ley 34 de 1949.

Esta fecha nos invita a reflexionar sobre su valor al representar el espíritu de una nación soberana, con una historia llena de heroísmo.



BOLETÍN INFORMATIVO

CAPACITACIÓN RUMBO AL MUNDIAL

ACOMPAÑEMOS A NUESTRA SELE

La Junta Directiva de APAVIT aprovechó la visita del señor José María Palacios, representante de Televentur Sports & Events Experiencies, partner oficial de FIFA, empresa con más de 18 años de experiencia en la organización de eventos y 5 copas del mundo; para coordinar una capacitación exclusiva para su membresía. La misma se llevó a cabo el jueves 27 de noviembre, en el Renaissance Panama City Hotel; con el fin de conversar y aclarar aspectos importantes sobre la oferta de paquetes para el Mundial, con el fin de garantizar la seriedad y confianza que caracteriza a los miembros de APAVIT.

Durante este encuentro se compartieron algunas sugerencias como:

- establecer un presupuesto
- realizar los trámites de visado con tiempo
- compra anticipada de los boletos aéreos

También se tocaron puntos como formas de pago, paquetes Hospitality, entrega de kits, entre otros.



10 DE NOVIEMBRE

El 10 de noviembre de 1821, ocurre un levantamiento contra el gobierno colonial español en La Villa de Los Santos. Este hecho histórico tuvo como consecuencia la emancipación de otros pueblos en el interior como Penonomé y Natá de los Caballeros, entre otros. Sin duda su repercusión más importante fue la independencia definitiva el 28 de noviembre de 1821.



BOLETÍN INFORMATIVO

VIAJE AHORA, PAGUE DESPUÉS

PLATAFORMAS PARA PAGAR A PLAZOS

Utilizado de manera responsable, el sistema "Viaja ahora, paga después" puede ser una herramienta útil para disfrutar de unas vacaciones bien planificadas, seguras y alineadas con las posibilidades reales del viajero.

Existen numerosas plataformas y aerolíneas como LATAM, Volaris, Avianca, Aeroméxico y otras más que, a través de socios como Affirm, Klarna, Afterpay, Kueski Pay, etc., permiten reservar hoy y pagar en cuotas.

Es recomendable informarse adecuadamente antes de elegir un plan de pago, revisar términos y condiciones, confirmar

tasas aplicables, ya que algunas modalidades pueden incluir intereses, comisiones o cargos administrativos, así como penalidades por pagos tardíos.

También es importante asegurarse de que el financiamiento se realice a través de plataformas confiables.

Sin embargo, siempre es preferible elaborar un presupuesto que permita disfrutar del viaje sin ataduras, y que las vacaciones no se conviertan en una deuda de años.

El agente de viajes puede ayudar a su pasajero con esta tarea, valiéndose de las herramientas que le ayuden a ofrecer paquetes a la medida, asesorándole sobre



sobre ofertas y adquirir un seguro de descuentos, mejores viaje y mantener un porcentaje para gastos alternativos de bajo impacto para desplazarse,

Fuente: alternativeairline.com

f ExpoturismoInternacional
 X ExpoturismoPan
 @Ferias_cciap
 #Expoturismo2026

EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2026

10 al 12 de MARZO

PANAMA CONVENTION CENTER
CIUDAD DE PANAMÁ

- HOTELES
- AEROLÍNEAS
- ARRENDADORES DE AUTOS
- OPERADORES DE TURISMO
- EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

+100 COMPRADORES

ÁREA DE EXHIBICIÓN CON OFERTA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL - CITAS DE NEGOCIOS - NETWORKING

Organiza:

CONTACTENOS: Tel.: +507 207.3434 | expoturismo@panacamara.org

INDEPENDENCIA DE PANAMÁ DE ESPAÑA



28 DE NOVIEMBRE

Un 28 de noviembre de 1821, Panamá alzó su voz y decidió construir su propio destino, marcando el inicio de un camino lleno de valentía, identidad y libertad.

Que esta fecha nos inspire a seguir construyendo un país lleno de oportunidades, unidad y esperanza.



BOLETÍN INFORMATIVO

ALMUERZO NAVIDEÑO

OFRECIDO POR ALAP

Iniciando las fiestas de fin de año, la Asociación de Líneas Aéreas de Panamá (ALAP), celebró su almuerzo navideño de cierre de año el pasado 3 de diciembre, en un ameno encuentro realizado en el Hotel Westin Costa del Este.

La actividad reunió a representantes de las aerolíneas que operan en el país, así como a dirigentes de gremios del sector y distinguidos invitados especiales, quienes compartieron un espacio de camaradería y reflexión.

El encuentro fue propicio para recordar las experiencias, retos y logros vividos por la industria aérea durante el 2025, fortaleciendo los lazos de colaboración y reafirmando el compromiso conjunto con el desarrollo del transporte aéreo y el turismo en Panamá.

En un ambiente marcado por el espíritu navideño, la Asociación reiteró su agradecimiento a todos los actores del sector por su aporte y trabajo continuo a lo largo del año.



PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS AVIONES DASH 8 Q400

DE AIR PANAMA

APAVIT participó en la presentación oficial de los nuevos aviones Dash 8 Q400, realizada por Air Panama, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de la conectividad aérea y el desarrollo del turismo interno.

Estas nuevas aeronaves destacan por su mayor capacidad, eficiencia y velocidad, lo que se traduce en una mejor experiencia de viaje para los pasajeros, con reducción en los tiempos de vuelo y una cabina más cómoda.



PENSAMIENTO DEL MES

«La gente no hace viajes, son los viajes los que hacen a la gente»

John Steinbeck





BOLETÍN INFORMATIVO

ELECCIONES APAVIT

NUEVA JUNTA DIRECTIVA 2026-2027



El jueves 4 de diciembre durante un almuerzo navideño celebrado en el Club Unión, y que contó con la asistencia de la totalidad de la membresía, se llevó a cabo el proceso de elección de la nueva Junta Directiva para el período 2026-2027.

La Presidente Anny Saldaña Marín realizó un brindis con motivo del día de las Madres. Acto seguido brindó por APAVIT, por el orgullo que siente cada socio de pertenecer a una Asociación respetada, por el legado de los presidentes anteriores, por la unidad y el respeto.



El comité de elecciones estuvo integrado por Carlos González de Klassic Travel, Nydia Rodríguez de Next Travel y Jovana González de Viajes Fidanque, quienes llevaron de forma imparcial y con total transparencia la convocatoria, proceso y proclamación del resultado de las elecciones.

La nómina "Unidad, Fuerza y Visión: construyendo juntos un mejor turismo", resultó electa por unanimidad.

La misma está conformada por un equipo comprometido que trabajará por el fortalecimiento del gremio y el desarrollo del turismo en Panamá:

PRESIDENTE:	ANNY SALDAÑA MARÍN	MAGNA TOURS
VICEPRESIDENTE:	IRENE DE VAZ	ELITE TOURS
SECRETARIA:	ESPERANZA VACCARO	VIAJES EJECUTIVOS
TESORERA:	MICHELLE DE GUIZADO	VIAJES TIVOLI
VOCAL:	CARLOS CRUZ	GAITÁN VIAJES
	ROSINA WONG	VIAJES CONTINENTAL
	EDGAR ZAMBRANO	MEGA TRAVEL



8 DE DICIEMBRE

En este Día de las Madres celebramos con profundo cariño el invaluable rol que cada madre desempeña en la familia y en la sociedad.

Su fortaleza, entrega y amor incondicional son guía, inspiración y fundamento de nuestro día a día.



BOLETÍN INFORMATIVO

ELECCIONES APAVIT

NUEVA JUNTA DIRECTIVA 2026-2027

La Presidente reelecta, expresó que esta reelección era sinónimo de confianza, no solo en ella, sino en toda la Junta Directiva. Agradeció a la nueva integrante de la misma, Rosina Wong de Viajes Continental, haber aceptado la invitación a trabajar en beneficio de todos los socios.



También recaló la importancia de contar con el apoyo y la participación de todos los miembros, como motor que impulsa el crecimiento, la cohesión y el cumplimiento de los objetivos de la Asociación.



VIAJAR EN DICIEMBRE

"El vuelo de Clara y Mateo"

Hermosa campaña publicitaria de IBERIA que apunta directamente a las emociones. Clara explica a los pasajeros de un vuelo BOS-MAD que su hermanito Mateo es el bebé que no

deja de llorar y el motivo del viaje de su familia. Busca, recordarnos por qué viajamos en estas fechas, a través de la empatía.
https://youtu.be/_4_aDhHLLaA



BOLETÍN INFORMATIVO

FELIZ NAVIDAD CON IBERIA

Continuando con las celebraciones navideñas, en un ambiente ameno y festivo, Iberia ofreció un agasajo navideño para cerrar el año 2025, reuniendo a aliados estratégicos y representantes del sector en un espacio de confraternidad y agradecimiento. El encuentro fue propicio para compartir, estrechar lazos y reafirmar el compromiso de la aerolínea con el fortalecimiento de las relaciones comerciales, despidiendo el año con optimismo y buenos deseos para el período venidero.



REUNIÓN CON ACODECO

SEGUIMIENTO AL DESCUENTO DE JUBILADOS

APAVIT se ha mantenido en constante comunicación con ACODECO con el propósito de defender el derecho de los pasajeros jubilados a poder comprar sus boletos en las agencias de viajes con el debido descuento que corresponde por Ley.

La Ley 6 es una ley territorial que aplica a vuelos con llegada y salida al país.

Además se trató el tema de la compra de paquetes para ir al mundial el próximo año, reiterando la importancia de comprar en agencias de viajes debidamente registradas en la ATP; como es el caso de las agencias de viajes miembros de APAVIT.

APAVIT y ACODECO seguirán trabajando en conjunto para fortalecer los derechos de los consumidores/pasajeros a comprar sus boletos aéreos y paquetes turísticos en empresas serias y responsables.



PANAMÁ EN

21 AL 25 DE ENERO

El stand de VISIT PANAMÁ, promete presentar al mundo una oferta turística enfocada en sostener el posicionamiento del país como destino turístico, presentando una propuesta

que combine cultura, gastronomía, innovación y sostenibilidad; un mercado donde el viajero prioriza experiencias auténticas, naturaleza y una identidad cultural clara.



BOLETÍN INFORMATIVO

RECONOCIMIENTO A AGENCIAS DE VIAJES DESTACADAS

COPA AIRLINES

El 15 de diciembre, Copa Airlines reconoció a las agencias de viajes cuyo desempeño fue clave para su crecimiento en el 2025. Durante el evento, varios miembros de nuestra asociación fueron reconocidos:

Novaterra LTN, Ce Viaja, Magna Tours, Lina Tour y Pan Alliance LCC.

APAVIT recibió una distinción como reconocimiento al trabajo en equipo y ejecución del Plan de Trabajo Anual 2025 Copa Hub Partners; alianza que se ha fortalecido con los años, basada en el respeto mutuo, la comunicación constante y una visión compartida orientada al crecimiento y desarrollo de la industria.



VUELOS ESTACIONALES



Desde este mes de diciembre hasta el 25 de abril de 2026, la aerolínea Westjet inició operaciones entre Calgary (Canadá) y Panamá con una frecuencia semanal de 4 vuelos ida y regreso los lunes, miércoles, viernes y sábado; operadas con aviones Boeing 737 Max 8.

Con esta nueva ruta estacional, se busca impulsar el turismo y los viajes de negocios; además posiciona a Panamá como punto estratégico para el tránsito de pasajeros.

Fuente: informeaereo.com



CONMEMORACIÓN A LOS CAÍDOS EN LA INVASIÓN

20 DE DICIEMBRE

Hoy honramos la memoria de las víctimas de la invasión de Estados Unidos a Panamá, ocurrida el 20 de diciembre de 1989.

Un hecho que cambió definitivamente nuestro país y marcó profundamente nuestra identidad como nación.










BOLETÍN INFORMATIVO

CUMPLEAÑEROS

Noviembre  2025

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
					1	2
3 	4  Juan Carlos Fernández Global Tours	5 	6	7	8	9
10 	11  Khalil Tarajia Orient Travel	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22  Michelle de Guizado Viajes Tivoli Ulla Wellander Pan Alliance LCC	23
24	25	26	27  Blanca Gratacos Así Viajo	28 	29	30

Diciembre  2025

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1  Rosmery Coronado PCM REPS.	2	3	4  Aidita Quijano Margo Tours	5  Sandy Cohen Columbia Tours	6	7
8 	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23  Irene de Vaz Elite Tours	24	25 	26	27	28
29	30	31 				

Con motivo del inicio del año 2026, les extendemos nuestros más cordiales deseos de salud, bienestar y éxitos. Que este nuevo año

venga acompañado de oportunidades, logros y avances que fortalezcan tanto sus proyectos personales como el desarrollo de nuestro gremio.

Reciban un cordial saludo y nuestros mejores deseos para un próspero Año Nuevo.

